

|                   |   |
|-------------------|---|
| العنوان:          | عناصر التصميم وأثرها على أزياء الفتاة   |
| المصدر:           | المجلة العربية للعلوم الاجتماعية  |
| الناشر:           | المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية                                       |
| المؤلف الرئيسي:   | أربعين، هند بنت محمد عمر  |
| المجلد/العدد:     | ع10, ج3   |
| محكمة:            | نعم   |
| التاريخ الميلادي: | 2016  |
| الشهر:            | يوليو   |
| الصفحات:          | 80 - 118  |
| رقم MD:           | 894377  |
| نوع المحتوى:      | بحوث ومقالات  |
| اللغة:            | Arabic  |
| قواعد المعلومات:  | HumanIndex  |
| مواضيع:           | صناعة الملابس، تصميم الأزياء، سن المراهقة   |
| رابط:             | <a href="http://search.mandumah.com/Record/894377">http://search.mandumah.com/Record/894377</a> |

# عناصر التصميم وأثرها على أزياء الفتاة

**د. هند عمر أربعين**

أستاذ الملابس والنسيج المشارك

كلية التصميم – جامعة أم القرى

المملكة العربية السعودية

## عناصر التصميم وأثرها على أزياء الفتاة

د. هند عمر أربعين (\*)

### المقدمة ومشكلة البحث :

أن الأزياء هي اتجاه العصر التي لعبت وستلعب دائما دورا مهما في تحديد الشكل، وقد اعترف بتصميم الأزياء كفن وعلم ، وأنشئت قواعد في الدول المتقدمة التي لها نشاطها ومقوماتها ويقوم المصممون بترجمة التصميمات في صورة خطوط وألوان ومنسوجات مبتكرة تلائم العصر ، ويتبعون في ذلك العناصر والأسس المختلفة للتصميم ( عابدين - 1995 ) .

وعناصر التصميم عبارة عن مفردات لغة الشكل التي يستخدمها المصمم وسميت بعناصر التصميم أو التشكيل نسبة إلى إمكانياتها المرنة في اتخاذ أي هيئة وقابليتها للاندماج والتالف والتوحد بعضها مع بعض لتكون شكلا كليا للعمل الفني أو التصميم ( جودة والدمرداش - 2004م ) . والتصميم الجيد أساس كل عمل فني في كل العصور ، وتصميم الأزياء مجال له بريق وسحر جذاب وحيوية مذهلة يجعله فرضا على الخيال والطموح في الكسب والشهرة والتغيير المستمر في الموضة وبيوت الأزياء والمصانع يطلب من مصمم الأزياء أن يواجه المهمة الصعبة ، ويواجه جسم المرأة المعقد وأن يخطط ويصمم ، ويضع الفكرة الخلاقية ، وان يبتكر من الخطوط ما يبرز المحاسن ، وما يخفي العيوب ، وعلية أيضا إرضاء رغبات وميول مستخدم الملبس بصفة عامة وميول المرأة بصفة خاصة لميلها الشديد للتغير وإقبالها على كل ما هو جديد في الموضة ( التركي والشافعي - 2000م ) .

والموضة تمس الحياة اليومية لأي فرد في المجتمع، فهي تعطي صورة عن شخصيته وعقيدته والطريقة التي يتعامل ، وصناعة الموضة تعني أولئك الذين يعملون في إنتاج المواد المستخدمة في المتطلبات الرجالية والنسائية والأطفال ، بما في ذلك القطاع التجاري المعروف ( الأولاد - البنات ) ( الدباغ - 2009م ) .

(\*) أستاذة الملابس والنسيج المشارك - كلية التصميم - جامعة أم القرى - المملكة العربية السعودية .

والفتاة في مرحلة المراهقة قد تشعر بالحرج عندما تجد أن أجزاء جسمها النامية (خاصة الثديين والردفين) قد أخذت شكلا جديدا لافتا للأنظار بطريقة تختلف عن ذي قبل (زهران - 1425 هـ) .

وقد وجد أن الاهتمام بالملبس يتزايد أثناء المراهقة من السن الأصغر حتى الأكبر ويزيد بصورة جادة من حوالي الثانية عشر إلى الثامنة عشر (فرغلي - 1421 هـ) .

كما يحاول علم نفس النمو التعرف على المشكلات المختلفة في مرحلتي الطفولة والمراهقة ، وأيضا في المراحل الأخرى ، ويحاول الباحثون اقتراح وتقديم الحلول المناسبة للمشكلات الخاصة بكل مرحلة والتعرف على طبيعة نمو الفرد الإنساني ومظاهر هذا النمو في كل مرحلة عمرية (مخير - 2000م) .

عليه رأت الباحثة معرفة المشكلات التي تواجه الفتاة عند اختيار ملابسها واستخدام عناصر التصميم في إيجاد ملابس مناسبة لها .

وتتلخص مشكلة البحث في التساؤلات التالية :

- هل تتناسب الملابس الموجودة في الأسواق مع سن الفتاة ؟
- ما اثر استخدام عناصر التصميم في ملابس الفتيات المراهقة ؟

#### أهداف البحث : research goals

- التعرف على المشكلات التي تواجه الفتاة عند اختيار ملابسها .
- استخدام عناصر التصميم في إيجاد ملابس تناسب الفتاة .

#### فروض البحث : research hypotheses

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين .

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في الشكل العام وفقا لأراء المتخصصين .

### أهمية البحث : research importance

الاهتمام بملابس الفتاة في سن المراهقة ومحاولة إظهار رغباتها وحث المصانع بإيجاد تصاميم مناسبة لهذا السن .

### منهج البحث : Research Methodology

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي الذي يعتبر أسلوب من أساليب التحليل المركز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة ( دويدري ، 2005هـ) وارتباطه بالظواهر المختلفة للوصول لاستنتاجات تساهم في فهم هذا الواقع وتطويره ( التل وقحل ، 2007هـ ) .

### المصطلحات :

#### - تصميم الأزياء : Fashion Design

تصميم الأزياء يمكن تعريفه بأنه: توظيف العناصر المستخدمة في عملية التصميم ، لتحقيق غايات جمالية وفعلية ( أحمد-2001م) .

كما يمكن تعريفه بأنه :اللغة الفنية التي تشكلها عناصر في تكوين موحد ، الخط ، والشكل ، واللون ، والإيقاع والنسبة لكي يحصل الفرد في النهاية على زيي شعرة بالتناسق ويربطه بالمجتمع الذي يعيش فيه، والتصميم ليس عبارة عن رسم خط والشكل، وإنما هو أكثر من هذا فهو يترجم هذا الخط إلى صورة ملابس تتوافق مع أجساد وأذواق ، وتقاليده المجتمع ( زكي وموسى ، 1995م) .

وتؤكد كل من فرغلي ومؤمن (2001م) أن : تصميم الأزياء هو عملية الابتكار والإبداع وإدخال أفكار جديدة. عن طريق صياغة وتنظيم العلاقات الجمالية المنشودة ، باستخدام القماش، والكلفة والإكسسوار مع شكل الجسم المراد التصميم له. وهناك من يعرفه على أنه اللغة الفنية التي تشكلها عناصر في تكوين موحد : الخط والشكل واللون والخامة. ولا بد أن يكون هناك ترابط وتناغم بين العناصر جميعها داخل التصميم، حتى يصل إلى صورة فنية متكاملة ، بالإضافة إلى الأسس التي تعطي السيطرة والتكامل والتوازن والإيقاع والتناغم والتماثل والوحدة والفراغ والتباين والتدرج والنسبة والتناسب .

وتذكر منشي (2006م) التصميم بأنه عبارة عن مجموعة من أسس وعناصر التصميم ، تتحد معا لإيجاد زى يتفق مع المجتمع الذي ينتمي إليه الفرد، مع تحقيق الغرض منه من الناحية الوظيفية والجمالية ، بواسطة إمكانات مادية مختلفة .

#### - عناصر التصميم : **eanasir alttasmim**

يخضع فن التصميم لبعض العناصر والقواعد الأساسية وهذه العناصر يطلق عليها العناصر المرنة لقدرتها العالية على التحويل والتشكيل ولأهميتها لأي عمل فني ( التركي - الشافعي-2000م) .

والفكرة العامة في تصميم الأزياء مهمة كأى موضوع يتعلق بالذوق السليم، وعناصر التصميم لها القدرة على التشكيل والتحويل وعند بناء أي تصميم فمن الضروري التفكير في كل عنصر من العناصر المكونة للتصميم على حدة حتى يمكن أن يتلاءم داخل الوحدة مع باقي العناصر، لان جمال كل عنصر يتوقف على الصلة بينه و بين العناصر الأخرى حتى نصل إلى الصورة الفنية المبتكرة، وهذا التناغم بين العناصر يكاد يكون قانونا يضع معايير محده تكون مقبولة بالنسبة للذوق العام ،ولكي نستطيع فك رموز التصميم ونفهم معناه ونحس بجمال علاقته الفنية لابد أن تضع في الاعتبار العناصر الفنية في تكوين موحد ( جودة - الخولي والدمرداش -2004 ) .

وتتكون عناصر التصميم في الملابس من :

الخط - الفراغ - الشكل المسطح والشكل المجسم - الضوء - اللون -  
الملمس - الزخارف .

ولعناصر التصميم تأثيرات سيكولوجية ومن خلالها يمكن التعرف على اتجاهات المصمم ، شخصيته مدى تذوقه الفني وقدرته على الابتكار بإضافة إلى مدى قدرته على إبراز معالم الجمال وإخفاء بعض المعالم غير مرغوب فيها (التركي - الشافعي 2000م) .

#### - الشكل : format

يقصد به الهيكل الخارجي للشيء أو الخط الذي يحدد الجسم وأحيانا ما يعرف بالهيئة ( زكي / موسى - 1423 هـ ) .

والمصمم يضع في ذهنه قبل البدء في رسم التصميم الشكل الخارجي هيئة الزى فقد يركز على إعطاء التصميم شكل (T) بالتركيز على الأكتاف المستقيمة باستخدام الحشو الصناعي أو الأكمام الجابونيز أو بمساعدة بعض الخطوط. أو يركز على إعطاء التصميم شكل (S) باستخدام الأقمشة المنسدلة أو الخطوط التي تؤكد ذلك الشكل ، أو يركز على إعطاء التصميم الشكل الجرسى والقصات التي تؤكد ذلك الشكل (X) ( التركي والشافعي-2000م) .

#### - القماش أو الخامة : Cloth and raw

وهي تعني الخامة أو القماش ومظهرها، منقوشا كان أم رقيقا ووزنها عند اللبس ودرجة شفافيتها ومرونتها وكمية الألياف المعدنية المخلوطة فيها وقدرة تحملها للأعمال الشاقة ، ودرجة انسدها إلى إمكانية ثباتها ( الدباغ -2009م) .

يعتبر القماش أساس صناعة الملابس لذلك فهو يلعب دورا حيويا في تقسيم الأزياء ويختلف شكل القماش تبعا لنوع الألياف المصنوعة منها وطريقة غزل الخيوط وشكل التركيب النسجي وأيضا التجهيزات التي يمر بها وتؤثر كل هذه العوامل في نوع التصميم الذي يتلاءم معه ، وبالتالي الذي يتناسب ويتوافق مع شكل الجسم الذي يرتديه ومع المناسبة التي يستخدم فيها ( زكي/ موسى -1423هـ) .

#### - اللون : colors

يعني اللون الحقيقي أو خليط الألوان التي استخدمت لتلوين الخامة وعمق كل منهما وما إذا كانت الخامة بلون واحد أو الألوان متعددة ( الدباغ - 2009م) .  
 وقيمة الإضاءة والعتامة وهو المميز الواضح الشكل بالنسبة لما يحيط به ويمكن أن يكون اللون طبيعيا أو صناعيا ( شوقي-2001م ) .

وتمثل الألوان مكانه هامه في جميع أوجه نشاطنا كما ترتبط الألوان بعواطف الفرد ويتوغل تأثير الألوان على العواطف في المسارح وعروض الأزياء لتعبر عن شخصية الممثل أو العارضة ( زكي / موسى - 1423 هـ ) .

#### - الضوء : light

ذكرت الشريف ( ٢٠٠٩ ) عن عماد الدين (٢٠٠٥) أن الضوء هو موجات كهرومغناطيسية بالفراغ بسرعة تساوي ٣٠٠ ألف كيلو مترات في الثانية وتتوقف طاقة موجات الضوء على تردد هذه الموجات فكلما زاد تردد هذه الموجات زادت طاقتها .

#### - الملمس : Texture

وهو يعني درجة خشونة أو نعومة الخامة والدرجة التي تبدو بها سواء كانت داكنة ، أو لامعة أو إذا كان سطحها ينسج بارز ، أو غائر ، القטיפفة أو القطن المضلع ( الدباغ - 2009م) .

#### - الخط (Line)

هو اثر نقطة متحركة لذا فإنه له طول وليس له عرض أو عمق ولكن له مكان واتجاه فقد يكون مستقيما أو قد يكون منكسرا أو قد يكون منحنيا ( شوقي- 2001م) .

ويعرف لنا جون ديوي الخطوط فيقول إن الخطوط هي عبارة عن حدود الأشياء فهي التي تصف شكل الجسم الذي نعرفه وهي تتحد وتتصل فيما بينها لتعطي الاتجاه والحركة كما أنها تجزئ المساحات الكبيرة إلى

صغيره بل أكثر من هذا فهي التي تخلق التأثيرات المختلفة وتعبّر عن  
مميزات وخواص الأشياء ( زكي/ موسى - 1423 هـ ) .

والخط من أهم العناصر التي يستخدمها المصمم في عمله وإبسها كما انه  
أيضا يعتبر من أكثر العناصر تعقيدا إذا لم يستخدم بحكمة فالخطوط المختلفة هي  
التي تحدد الشكل العام . فهي عبارة عن حدود الأشياء التي تصف شكل الجسم كما  
تتحد وتتصل فيما بينها لتعطي الاتجاه والحركة كما أنها تقسم المساحات الكبيرة إلى  
أجزاء صغيره حيث يمكن تقسيم القطعة الملابسية إلى مساحات مختلفة تمثل  
مقاسات الباترون لها . كما أن الخطوط تخلق التأثيرات المخلفة . والخط هو سر  
نجاح التصميم لان العين تتبع الخطوط ومن مميزات الأزياء المبتكرة أن تكون  
خطوطها مترابطة ومنسجمة ويلاءم بعضها بعض . وللخطوط دورها في الخداع  
البصري ، حيث أنها تساهم في جعل المرء أكثر طولا أو قصرا أو رفعا أو أكثر  
بدانة ، ولذلك فإنها قد تقلل من أبعاد مناطق الجسم كالأرداف والأكتاف وطول  
الأرجل ( جودة / الخولي -2004) .

#### - الملابس : Clothing

لقد ورد في تعريف مصطلح الملابس مرادفات لغوية أخرى بمعنى الرداء أو  
الثياب .

وجاء في لسان العرب ( لابن منظور ) : " أن الرداء هو الشيء الذي يلبس  
والرداء من الملاحف والوشاح رداء فالرداء هو الغطاء الكبير وكل ما يزينك فهو  
رداءك " .

واللباس ما يلبس و كذلك الملابس والملبس فمن قال الملبس أراد ثوب اللبس .

والملابس بمعنى Cloth هي أي شيء منسوج من الشعر أو الصوف  
أو القطن أو جلد الحيوانات وفي الاستعمال التجاري تطلق الكلمة عادة  
على ما هو مصنوع من الصوف ورغم أن الكلم لا تظهر في كل فروع  
اللغة ، إذ أن جمع كلمة Clothes التي معناها ملابس تستخدم الآن لكي

تعني مختلف مفردات الملابس بما فيها الأحذية وغيرها ، ويمكن أن نجمل هذا في أن الملابس هي كل ما يستخدمه الإنسان من مواد سواء كانت نسجية أو ألياف أو خامات معدنية وجلدية ليغطي بها جسده ويمتد من الرأس إلى القدم وما يضاف إلى هذا الغطاء من أدوات مكملة ( حلي ) ( فرغلي - 1421 هـ ) .

وأظهرت دراسة ( conner ) لفحص تأثير الملابس على تكوين الانطباعات الأولية أن الملابس لها تأثير هام على تكوين هذه الانطباعات ، وقد صممت هذه الدراسة لتوضح مدى تأثير الملابس على الأفراد ومدى تأثيرهم عليها ( عابدين - 1996م ) .

كما أضاف ( zunin ) ، أيضا أن ألوان الملابس والتصميم الجيد يمكن أن تشير إلى هذا الشخص هل هو مرح أم جاد ، فأغلب الناس لهم ألوان مفضلة وأخرى غير مفضلة ، وكثير من الثقافات فنية في ارتباطات الألوان ( عابدين - 1996 ) .

#### - المراهقة : Adolescence

المراهقة adolescence مشتقة من الفعل اللاتيني adolesco والذي يعني التدرج نحو النضج الجنسي والجسمي والعقلي والاجتماعي والسلوكي وهي فترة في مجرى النمو لها بداية نهاية ، وتعتبر مرحلة المراهقة من 12 - 15 سنة وفيها ينمو الجسم نموا سريعا فالفتاة تريد أن تظهر بمظهر جذاب وهذا يتطلب عناية اكبر بملابسها ويوجهون عنايتهم نحو ملابسهم و يجرون وراء آخر صيحات الموضة ومحاوله تقليد الوالدين ونجوم السينما في طريقة اللبس واستخدام الزينة والحركات ( زكي / موسى - 1423 هـ ) .

وإذا كان من السهل تحديد بداية المراهقة فمن الصعب تحديد نهايتها فالبدءية تتمثل في البلوغ الذي له علامات المحددة والممثلة في دلالات النضج الجنسي، أما

النهاية فتمثل في النضج العقلي والانفعالي والاجتماعي وهذه ليست لها علامات محددة ( مخيم-2000م) .

### ثانياً : الدراسات السابقة :

1. دراسة جودة، عبد العزيز احمد والحوالي، محمد حافظ وسهيل ، ياسر محمد وعبد المنعم، ضحى مصطفى (2003م) بعنوان " خطة دراسية لتنمية الجانب الابتكاري في تصميم الملابس .

هدفت الدراسة إلى وضع خطة للارتقاء بالقدرات التصميمية في مجال الملابس الجاهزة من خلال تدريس أساسيات تصميم الملابس مع تطبيقها .

توصلت إلى أن تطبيق الخطة التدريسية يؤدي إلى إمكانية تنظيم وتنمية القدرات الابتكاريه والإبداعية لدى الطالب ، كما أتاحت الخطة التدريسية للطالب التفكير الإبداعي ( طلاقة ، أصالة ، مرونة ) مما أمكنه من إنتاج أنماط ملبسيه جديدة مبتكرة .

2. دراسة منشي، افتكار حامد أحمد (2006م) بعنوان " دراسة العلاقة بين تصميم الأزياء وإبداعات الفنانين التشكيليين السعوديين " .

هدفت هذه الدراسة إلى إثراء تصميم الأزياء بالجوانب الجمالية من الإبداعات الفنية للفنانين التشكيليين السعوديين والتأكد على الهوية السعودية، من خلال توظيف مجموعة من أعمال الفن التشكيليين السعوديين في تصميم الأزياء واستخدام الحاسب الآلي في إنتاج تصميمات مبتكرة للأزياء قائمة على الأعمال الفنية للفنانين التشكيليين ، من خلال تحليل الأعمال وتوظيفها وفقاً لأسس علمية، وتنفيذ تصميمات مبتكرة بتوليف الخامات المختلفة ، لإثرائها وإخراجها بصورة مبدعة .

وتوصلت الدراسة بتحليل الأعمال الفنية للفنانين التشكيليين إلى إمكانية الاستفادة من الثراء الفني للقيم الجمالية فيها، في تنفيذ تصميمات مبتكرة حديثة بأسلوب يساير العصر والبيئة السعودية .

3. رضوان، محمد عبد الله محمد وسعد الدين، فكري فضل (1999م) بعنوان "تنمية الابتكار لدى المصمم كعامل أساسي من أساسيات التصميم ونجاح العملية التصميمية".

هدفت الدراسة إلى توضيح وإبراز العوامل المؤثرة في عملية التفكير الابتكاري وكيفية تنميتها كعامل أساسي في بناء وتنمية فكر المصمم ونجاح العملية التصميمية .

وتوصلت إلى أن عملية التفكير الابتكاري يتركز عند المصمم على إدراكه الكامل والواعي للمشكلة التصميمية بكل عناصرها وكيفية استخدامه لخبراته الشخصية ومخزونه المعرفي لصياغة أكبر عدد ممكن من الصياغات المتميزة مع قدرته على تقسيمها وتحليلها واختبارها واختيار أفضلها .

4. دراسة باوزير, نجات محمد (1987م) بعنوان "أساليب فن التصميم الأزياء وأهميته في اختيار ملابس النساء".

وهدف هذا البحث إلى دراسة فن الأزياء والأساليب الفنية المستخدمة في علم التصميم كما تناولت العناصر والقواعد الفنية، ومفردات التكوين في تصميم الأزياء، وتم استعراض أساليب وفلسفة كبار مصممي الأزياء ومدارسهم التي ينتجونها في القيام بعملية التصميم، وحددت المراحل التي يمر بها الفرد ليصبح مصمماً للأزياء.

وتوصلت إلى وضع قواعد في تحديد طرق اختيار الزي المناسب، وقد أوصت هذه الدراسة بضرورة الاهتمام بتطوير الأساليب المستخدمة في تدريس تصميم الأزياء داخل المؤسسات التعليمية، والاهتمام بعقد الندوات الثقافية والدورات التدريبية في هذا الفن .

5. دراسة عبد المنعم فتحي (2006) وموضوعها " الدور التشكيلي للضوء في النسيجات اليدوية المعاصرة " .

تهدف الدراسة إلى الكشف عن الأساليب التشكيلية للضوء في النسيجات المعاصرة، وقد قسمتها إلى شقين الأول الضوء غير الحقيقي (الإيهامي) والمتمثل في درجات ألوان الخيوط فقط، والثاني الضوء

الحقيقي المتمثل في الخامات المضئية ، وأكدت نتائج البحث أن للضوء دور مؤثر كعنصر وكقيمة تشكيلية في العمل النسجي ، وأن توظيف التكنولوجيا الحديثة في الفن أمر هام لتطوير المحتوى الدراسي للمواد الفنية .

6. دراسة آلي هارلين, مائيز ماكينين **Ali Harlin, Mailis Makinen** (2003) وموضوعها " تطوير الأنسجة المصنعة من الألياف الضوئية (POF) كعناصر مضئية وأنسجة مطروحة "

Development of polymeric Optical Fibre Fabrics as Illumination Elements and Textile Displays

وتهدف إلى استعمال ألياف نسجية مضئية pof لاستخدامها في مجال الإضاءة البسيطة ، وفي النسيج الذكي المستخدم في الملابس ، ومن خلال البحث تم إنتاج - على المستوى التجاري - نوع الألياف الضوئية المستخدمة في جراحة الأسنان ، وفي الأغراض التجارية التي تحتاج إلى خلفية عالية الإضاءة منخفضة القوة ، أيضا تم إنتاج نوع من النسيج المتين المستخدم في مجال الملابس وقد تم التحكم في الضوء المبعوث من ذلك الألياف وفقا للغرض ممن استخدامها ذلك بالسيطرة المركبة ( المعقدة ) لزواوية الانحناء أو بغطاء مشبع للسطح .

7. دراسة كامي أمرهان **Kami Emirhan** (2005) وموضوعها "استخدام الألياف الضوئية في النسيج" " Fiber Optics In Textiles "

وتهدف الدراسة إلى ابتكار واختراع أليافا ضوئية في مجالات تصميمه متعددة خاصة في مجال النسيج . وقد توصلت الدراسة إلى إمكانية طرح أفكار إبداعية للإفادة من نسيج الألياف الضوئية في مجال الطب ومعالجة البشر خاصة فيما يعد للرعاية الصحية ومراقبة ضربات القلب والضغط والسكر ، وفي مجال الجيش والحرب ، وأيضا في مجال الإعلان والتصميم الصناعي لبعض قطع الأثاث المنزلي ( كراسي-

مفارش- ستائر ) ، وقد أوضحت الدراسة أهمية هذا الاختراع في حياة الفرد اليومية ،وأكدت على استخدامه في الملابس .

8. دراسة الشريف، دلال عبد الله نامي (2009م) وموضوعها " تكنولوجيا الضوء في المنسوجات كمصدر التصميم على المانيكان " .  
تهدف إلى التعرف على خصائص بعض الخامات الضوئية ( النسيجية وغير النسيجية ) .

دراسة الضوء كمدرک بصري ومدرک جمالي ومثير نفسي ذو أسس تتفق مع الأسس الجمالية الفنية ، تطبيق تلك الدراسات في ابتكار تصميمات لمبسيه وقطع فنية مضيئة باستخدام الخامات الضوئية تجمل سمات العصر الحالي وتواكب الاتجاهات الحديثة في الموضة ، وضع استراتيجيات تفيد في حل مشكلات تجسيد الأفكار المختلفة بخامة ضوئية ، تطوير استخدام الخامة الضوئية تكنولوجيا الضوء في المنسوجات والموضة .

وقد توصلت أن الخصائص الطبيعية والفنية للخامات الضوئية قد تفرض أسس وتقنيات للتشكيل تختلف عن مثيلاتها من الخامات الأخرى .

9. باوزير، نجاه محمد سالم (1984م) وموضوعها " دراسة أساليب فن تصميم الأزياء وأهميته في اختيار ملابس النساء " .

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الأساليب السليمة في اختيار الملابس التي تناسب طبيعة الجسم من حيث عناصر التصميم ومكوناته، وكانت أهم نتائجها: الإشارة إلى أهمية عناصر التصميم الفنية في اختيار الملابس التي تناسب طبيعة مناطق الجمال وإخفاء ما بها من عيوب بالإضافة إلى ضرورة توافق عناصر التصميم المختلفة وترابطها مع بعضها البعض حتى يظهر الشكل العام كوحدة متكاملة .

10. سفيان، الهام بنت نفيس (1990م) وموضوعها "دراسة اثر الألوان على تصميم أزياء المرأة " .

أهم نتائجها : وجود علاقة بين تناسق الألوان وتركيباتها وتصميم الملابس للظهور بالمنظر اللائق في المجتمع وأن هناك ارتباطا بين أنواع الملابس وبين التعبير عن شخصية الفرد ورغباته ومكانته الاجتماعية ، بالإضافة إلى أن للألوان تأثيرا على الجوانب الجسمية والنفسية والاجتماعية للفرد .

### أدوات وإجراءات البحث :

#### أولاً : الدراسة الميدانية :

تم عمل دراسة ميدانية لتحديد مشكلات الملابس الموجودة في الأسواق لملابس الفتيات لهذه المرحلة و لتحديد تفضيلات الفتيات بالنسبة لملابسهن في مرحلة المراهقة ، القيام بعمل استبانته وتم توزيعها على أعضاء هيئة التدريس وتم التعديل والحذف ببعض العبارات .

### الصدق والثبات :

استبيان مشاكل ملابس الفتاة المراهقة الموجودة في الأسواق :

#### صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

- الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول ( 1 ) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

| م  | الارتباط | الدلالة |
|----|----------|---------|
| -1 | 0.821    | 0.01    |
| -2 | 0.911    | 0.01    |

## تابع جدول ( 1 )

| الدالة | الارتباط | م   |
|--------|----------|-----|
| 0.01   | 0.856    | -3  |
| 0.01   | 0.777    | -4  |
| 0.05   | 0.640    | -5  |
| 0.01   | 0.708    | -6  |
| 0.01   | 0.934    | -7  |
| 0.01   | 0.894    | -8  |
| 0.05   | 0.628    | -9  |
| 0.01   | 0.713    | -10 |
| 0.05   | 0.602    | -11 |
| 0.05   | 0.637    | -12 |

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) ، (0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

## - الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach .

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half .

## جدول ( 2 ) قيم معامل ثبات الاستبيان

| التجزئة النصفية | معامل الفا |                    |
|-----------------|------------|--------------------|
| 0.847 - 0.763   | 0.809      | ثبات الاستبيان ككل |

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ،  
التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

### استبيان تقييم التصميمات :

#### صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

- الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة  
الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط  
(معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب الجمالي ، الجانب  
الوظيفي ، الجانب الابتكاري ، الشكل العام) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول  
التالي يوضح ذلك :

جدول ( 3 ) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

| الدلالة | الارتباط |                                  |
|---------|----------|----------------------------------|
| 0.01    | 0.706    | المحور الأول : الجانب الجمالي    |
| 0.01    | 0.836    | المحور الثاني : الجانب الوظيفي   |
| 0.01    | 0.789    | المحور الثالث : الجانب الابتكاري |
| 0.01    | 0.951    | المحور الرابع : الشكل العام      |

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01)  
لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

#### - الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه  
مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ،  
وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص  
، و تم حساب الثبات عن طريق :

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول ( 4 ) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

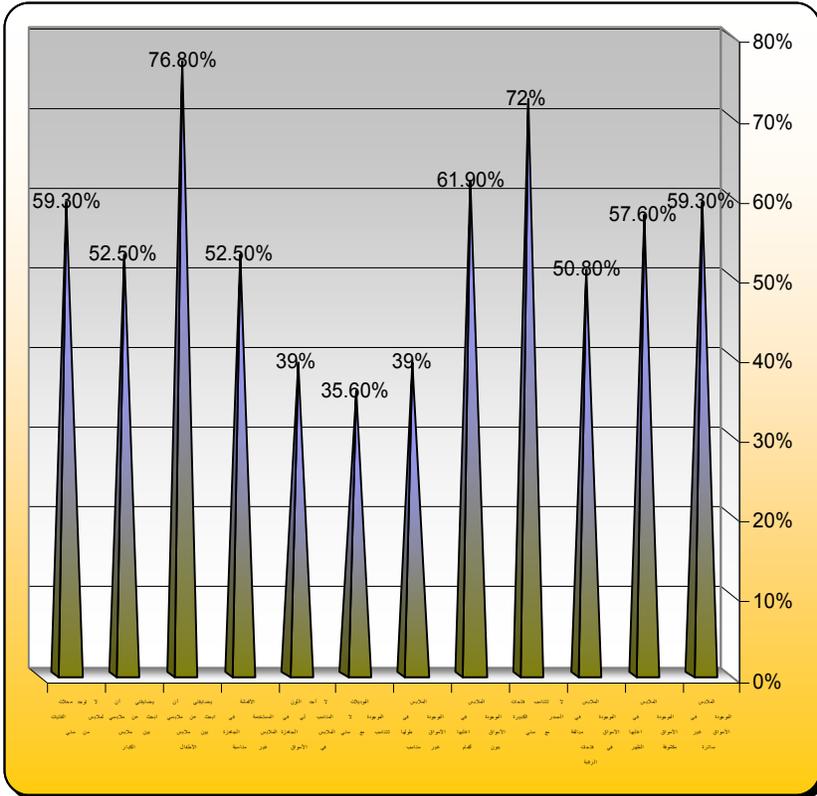
| التجزئة النصفية | معامل الفا | المحاور                          |
|-----------------|------------|----------------------------------|
| 0.813 – 0.738   | 0.778      | المحور الأول : الجانب الجمالي    |
| 0.960 – 0.887   | 0.921      | المحور الثاني : الجانب الوظيفي   |
| 0.783 – 0.702   | 0.745      | المحور الثالث : الجانب الابتكاري |
| 0.853 – 0.775   | 0.819      | المحور الرابع : الشكل العام      |
| 0.907 – 0.822   | 0.866      | ثبات الاستبيان ككل               |

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

جدول ( 5 ) يوضح مشاكل ملابس الفتاة المراهقة الموجودة في الأسواق

| مشاكل ملابس الفتاة المراهقة الموجودة في الأسواق       | نعم % | أحيانا % | لا %  |
|---|-------|----------|-------|
| الملابس الموجودة في الأسواق غير ساترة                 | 59.3% | 40.7%    | 0%    |
| الملابس الموجودة في الأسواق اغلبها مكشوفة الظهر       | 57.6% | 29.7%    | 12.7% |
| الملابس الموجودة في الأسواق مبالغه في فتحات الرقبة    | 50.8% | 28%      | 21.2% |
| لا تتناسب فتحات الصدر الكبيرة مع سني                  | 72%   | 8.5%     | 19.5% |
| الملابس الموجودة في الأسواق اغلبها بدون أكمام         | 61.9% | 26.2%    | 11.9% |
| الملابس الموجودة في الأسواق طولها غير مناسب           | 39%   | 40.7%    | 20.3% |
| الموديلات الموجودة لا تتناسب مع سني                   | 35.6% | 37.3%    | 27.1% |
| لا أجد اللون المناسب لي في الملابس الجاهزة في الأسواق | 39%   | 33%      | 28%   |
| الأقمشة المستخدمة في الملابس الجاهزة غير مناسبة       | 52.5% | 34.7%    | 12.7% |
| يضايقني أن ابحث عن ملابس بين ملابس الأطفال            | 76.8% | 14.3%    | 8.9%  |
| يضايقني أن ابحث عن ملابس بين ملابس الكبار             | 52.5% | 15.3%    | 32.2% |
| لا توجد محلات لملابس الفتيات من سني                   | 59.3% | 17.8%    | 22.9% |

يتضح من الجدول أعلاه أن أكثر المشاكل ظهوراً يضايقني أن ابحث عن ملابس بين ملابس الأطفال ، وذلك بنسبة 76.8% ، حيث لا توجد محلات مخصصة لملابس الفتاة في هذا السن ، تليها لا تتناسب فتحات الصدر الكبيرة مع سني نسبة 72% ، ثم الملابس الموجودة في الأسواق أغلبها بدون أكمام بنسبة 61.9% ، مما يدل على رغبة الفتاة في الاحتشام ، ثم الملابس الموجودة في الأسواق غير ساترة بنسبة 59.3% ، ثم الملابس الموجودة في الأسواق أغلبها مكشوفة الظهر بنسبة 57.6% ، ثم الملابس الموجودة في الأسواق مبالغ في فتحات الرقبة بنسبة 50.8% ، والرسم البياني التالي يوضح ذلك .



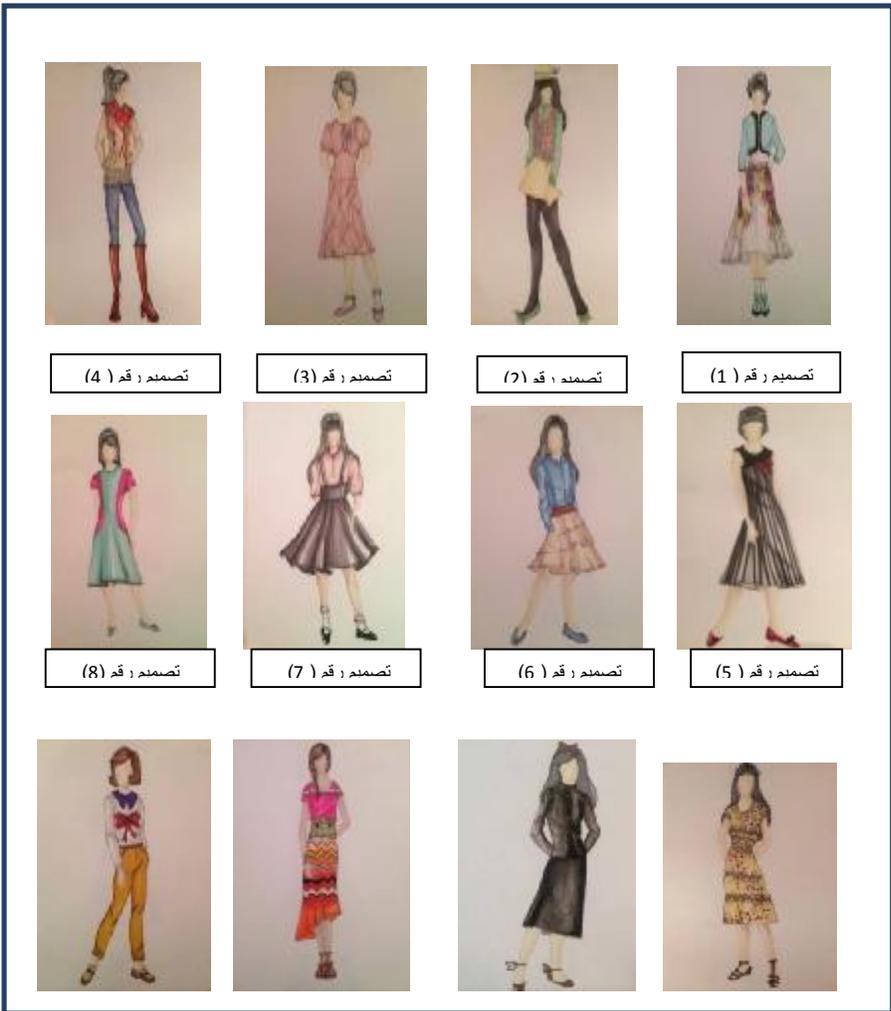
شكل ( 1 ) يوضح مشاكل ملابس الفتاة المراهقة الموجودة في الأسواق

## ثانياً : الدراسة التطبيقية :

بناءً على نتائج الدراسة الميدانية ورغبات عينة الفتاة في ملابس الصباح وملابس السهرة عليه صممت الباحثات عدد (21) تصميم يناسب الفتاة في هذا السن منها عدد ( 12) تصميم لملابس الصباح وعدد ( 9 ) تصميم لملابس السهرة باستخدام عناصر التصميم .

وفيما يلي عرض لهذه التصميمات والتي تم تنفيذ عدد (7) منها .

### شكل (2) ملابس الصباح



## وصف تصاميم ملابس الصباح جدول (6)

| رقم التصميم | وصفه التصميم وارتباطه بعناصر التصميم                                      | عناصر التصميم المستخدمة          | الخامة المستخدمة  |
|-------------|---|----------------------------------|---|
| 1           | مكون من قطعتين ( بلوزة + جونلة )  | الشكل + اللون                    | يمكن استخدام أقمشة الحرير   |
| 2           | مكون من أربع قطع ( بلوزة +<br>تصميم رقم (9) ي + بنم تصميم رقم (10)        | اللون + الخط +<br>تصميم رقم (11) | يمكن استخدام الأقمشة<br>التامة المصنوعة<br>تصميم رقم (12)<br>الكاروهات                        |
| 3           | مكون من قطعتين ( بلوزة + بنطلون)  | الخط + الخامة                    | يمكن استخدام خامة الجينز للبنطلون وأقمشة الكريب للبلوزة                                       |
| 4           | فستان من قطعة واحدة بقصة أمبير  | الخط + اللون                     | تم استخدام لونين من القماش ويمكن استخدام خامات مشجره من الكريب أو الأقطان الطبيعية            |
| 5           | مكون من قطعتين جونلة واسعة من الأسفل و بلوزة ذات جاكيت قصيرة بأكمام قصيرة | الخط                             | يمكن استخدام الأقطان الطبيعية ويمكن استخدام المشجرة أو المقلمة أو الكاروهات عند تنفيذه        |
| 6           | مكون من قطعتين جونلة واسعة ذات ثلاث طبقات بحزام وبلوزه بأكمام طويلة       | الخط + الخامة + اللون            | يمكن استخدام خامة الجينز عند منتصف البلوزة والأقمشة السميكه أما الجونلة خامة التفقة أو الكريب |
| 7           | مكون من قطعتين فستان افرول وقميص رسمي بأكمام إلى منتصف الذراع             | الخط + الخامة + اللون            | يمكن استخدام الأقطان أو التفقة أو الكريب  |

## تابع : وصف تصاميم ملابس الصباح جدول (6)

| رقم التصميم | وصفه التصميم وارتباطه بعناصر التصميم   | عناصر التصميم المستخدمة                                     | الخامة المستخدمة  |
|-------------|--|---|---|
| 8           | مكون من قطعة واحدة فستان بقصة برنيس  | الخط + اللون + الشكل  | يمكن استخدام الأقطان أو التفتة أو الكريب كما يمكن استخدام لونين أحدهما للجوانب أو الأخر للمنتصف ويمكن استخدام الأقمشة المشجرة أو المقلمة أو الكاروهات في المنتصف أو الجوانب |
| 9           | مكون من قطعتين فستان انسيابي وتيشيرت إلى خط الوسط  | الخط + اللون + الشكل  | يمكن استخدام قماش تيل أو قماش كتان  |
| 10          | مكون من قطعتين بلوزه بكشكشة خفيفة في الكم وكولة دائرية مع بنطلون   | الخطوط المنحنية في المكمل الفيونكه                          | يمكن استخدام قماش قطني أو كتان قماش جينز والمكمل قماش شيفون   |
| 11          | مكون من قطعتين يتميز بالانسيابية وخلوه من الكشكشة مع تنوره نصف كلوش  | الخط + الشكل توفرت الكتابات والدوائر والانحناءات في البلوزة | يمكن تنفيذ البلوزة من القماش الشيفون المنقوش وقماش استر تش جينز للتنوره   |
| 12          | مكون من قطعة واحدة فستان يتسم بالضيق من الأكمام والرقبة ومن على شكل كشكشة الصدر أسفل ويتسع حتى نهاية الذيل | الخط + الشكل تميزت بوجود الزخارف النباتية المطبوعة          | يمكن تنفيذه بقماش قطني أو الأقمشة الخفيفة التي تساعد على كشكشه القماش   |

## شكل (3) ملابس المناسبات



تصميم رقم (16)



تصميم رقم (15)



تصميم رقم (14)



تصميم رقم (13)



تصميم رقم (20)



تصميم رقم (19)



تصميم رقم (18)



تصميم رقم (17)



تصميم رقم (22)



تصميم رقم (21)

## جدول ( 7 ) وصف تصاميم ملابس المناسبات

| رقم التصميم | وصفه وارتباطه بعناصر التصميم   | عناصر التصميم المستخدمة       | الخامة المستخدمة   |
|-------------|--|-------------------------------|--|
| 13          | مكون من قطعة واحدة (الفستان)   | الشكل + الضوء + الخامة        | يمكن استخدام أقمشة القطيفة - والتل - شرائط الدانتيل  |
| 14          | مكون من قطعة واحدة (الفستان)   | الخط + الشكل + الخامة         | يمكن استخدام الأقمشة الكريب  |
| 15          | مكون من قطعة واحدة فستان يقصه إلى الوسط بحزام منفصل                                      | الخط + الخامة + الضوء         | يمكن استخدام خامة النقطة الشنتون ويمكن استخدام القطيفة أيضا عند تنفيذه واستخدام ألوان مختلفة للقطعتين            |
| 16          | فستان من قطعة واحدة ذا قصه على الوسط و واسع من الأسفل و من الأعلى شال قصير يعطي شكل جذاب | الخط + الخامة                 | تم استخدام التفت أو الكريب عند تنفيذ الفستان والشال بأقمشة شيفون مشجره   |
| 17          | مكون من قطعة واحدة فستان بכול صيني وبأكمام قصيرة وقصة واسعة من الأسفل                    | الخط + اللون + الضوء          | يمكن استخدام أقمشة الشيفون ويمكن استخدام المشجرة أو السادة عند تنفيذه وتم استخدام الضوء تحت الفيونكه داخل الكسرة |
| 18          | مكون من قطعتين جولة واسعة تبدأ من على الوسط وبلوزه بأكمام طويلة تنتهي عند خط الوسط       | الخط + الخامة + اللون + الشكل | يمكن استخدام الأقمشة السمكة للبلوزة أما الجولة خامة النقطة أو الكريب   |

## تابع جدول ( 7 )

| رقم التصميم | وصفه وارتباطه بعناصر التصميم  | عناصر التصميم المستخدمة       | الخامة المستخدمة  |
|-------------|---|-------------------------------|---|
| 19          | مكون من قطعتين فستان بدون أكمام وعلية قطعة تثبت بأدات خارجية تثبت سهلة التبديل                          | الخط + الخامة + اللون + الشكل | يمكن استخدام الأقطان أو التفتة أو الكريب ويمكن استخدام أكثر من قطعة خارجية كما هو موضح بالشكل               |
| 20          | مكون من قطعتين بنطلون وبلوزة بنطريزات تقليدية   | الخط + اللون + الخامة         | يمكن استخدام الأقطان أو التفتة أو الكريب كما يمكن استخدام الأقمشة المطرزة على الجوانب وأطراف الأكمام والساق |
| 21          | مكون من قطعتين فستان انسيابي ضيق من الأعلى وواسع من الأسفل قصير من الإمام وطويل من الخلف و شال من الفرو | الخط + الخامة + اللون + الشكل | يفضل تنفيذه بالقماش الشيفون مع أضافه المكمل الفرو   |

## بعض التصميمات التي تم تنفيذها ( شكل 4 )





تصميم رقم ( 27 )



تصميم رقم ( 26 )



تصميم رقم ( 29 )



تصميم رقم ( 28 )

## □ النتائج

### - الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين .

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين والجدول التالي يوضح ذلك :

### جدول ( 8 ) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة

في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين

| الدلالة     | قيمة ( ف ) | درجات الحرية | متوسط المربعات | مجموع المربعات | الجانب الجمالي |
|-------------|------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| 0.01<br>دال | 36.697     | 9            | 778.485        | 7006.361       | بين المجموعات  |
|             |            | 90           | 21.214         | 1909.258       | داخل المجموعات |
|             |            | 99           |                | 8915.619       | المجموع        |

يتضح من جدول ( 8 ) إن قيمة ( ف ) كانت (36.697) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

### جدول ( 9 ) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| التصميم العاشر | التصميم التاسع | التصميم الثامن | التصميم السابع | التصميم السادس | التصميم الخامس | التصميم الرابع | التصميم الثالث | التصميم الثاني | التصميم الأول | الجانب الجمالي |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| م = 26.100     | م = 23.810     | م = 35.642     | م = 15.553     | م = 27.598     | م = 40.434     | م = 30.736     | م = 19.964     | م = 43.800     | م = 31.583    |                |
|                |                |                |                |                |                |                |                |                | -             | التصميم الأول  |
|                |                |                |                |                |                |                |                |                | **12.217      | التصميم الثاني |
|                |                |                |                |                |                |                |                | **23.836       | **11.619      | التصميم الثالث |
|                |                |                |                |                |                |                | -              | **10.772       | **13.064      | التصميم الرابع |
|                |                |                |                |                | -              | **9.698        | **20.470       | **3.366        | **8.851       | التصميم الخامس |

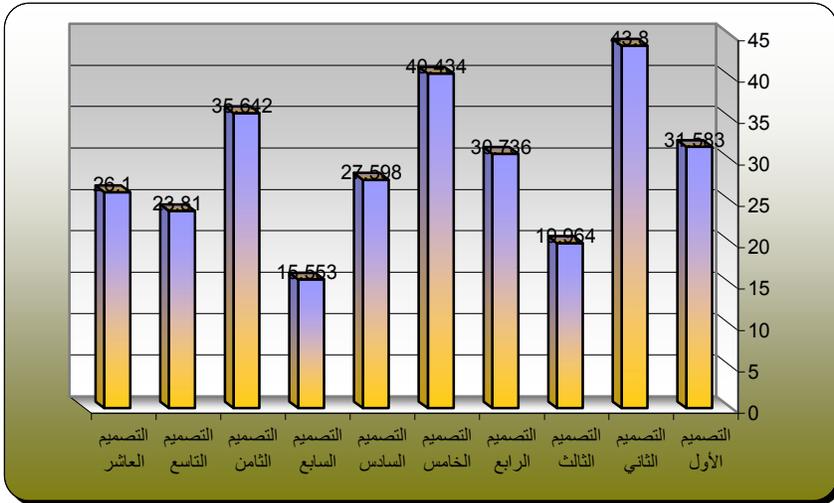
## تابع جدول ( 9 )

| التصميم<br>العاشر<br>= م<br>26.100 | التصميم<br>التاسع<br>= م<br>23.810 | التصميم<br>الثامن<br>= م<br>35.642 | التصميم<br>السابع<br>= م = 15.553 | التصميم<br>السادس<br>= م = 27.598 | التصميم<br>الخامس<br>= م<br>40.434 | التصميم<br>الرابع<br>= م<br>30.736 | التصميم<br>الثالث<br>= م<br>19.964 | التصميم<br>الثاني<br>م = 43.800 | التصميم<br>الأول<br>= م<br>31.583 | الجانب<br>الجمالي |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------|
|                                    |                                    |                                    |                                   | -                                 | **12.836                           | **3.138                            | **7.634                            | **16.202                        | **3.985                           | التصميم<br>السادس |
|                                    |                                    |                                    | -                                 | **12.045                          | **24.881                           | **15.183                           | **4.411                            | **28.247                        | *16.030<br>*                      | التصميم<br>السابع |
|                                    |                                    | -                                  | **20.089                          | **8.044                           | **4.792                            | **4.906                            | **15.678                           | **8.158                         | **4.059                           | التصميم<br>الثامن |
|                                    | -                                  | **11.832                           | **8.257                           | **3.788                           | **16.624                           | **6.926                            | **3.846                            | **19.990                        | **7.773                           | التصميم<br>التاسع |
| -                                  | *2.290                             | **9.542                            | **10.547                          | 1.498                             | **14.334                           | **4.636                            | **6.136                            | **17.700                        | **5.483                           | التصميم<br>العاشر |

بدون نجوم غير دال

\* دال عند 0.05

\*\* دال عند 0.01



شكل (5) يوضح متوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لأراء المتخصصين

من الجدول ( 9 ) والشكل ( 5 ) يتضح أن :

- 1- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميمات العشرة عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم الثاني كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب

- الجمالي وفقا لأراء المتخصصين ، يليه التصميم الخامس ، ثم التصميم الثامن ، ثم التصميم الأول ، ثم التصميم الرابع ، ثم التصميم السادس ، ثم التصميم العاشر ، ثم التصميم التاسع ، ثم التصميم الثالث ، وأخيرا التصميم السابع .
- 2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم التاسع والتصميم العاشر لصالح التصميم العاشر .
- 3- بينما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم الرابع ، كما لا توجد فروق بين التصميم السادس والتصميم العاشر .

#### - الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين والجدول التالي يوضح ذلك :

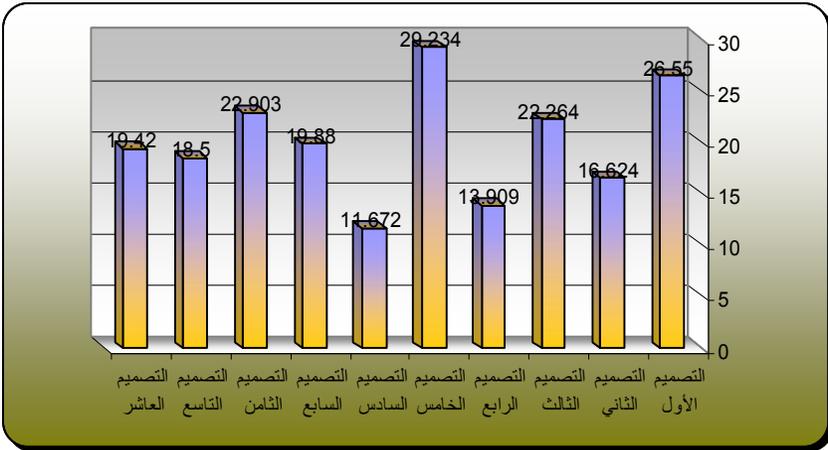
**جدول ( 10 ) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين**

| الدلالة     | قيمة ( ف ) | درجات الحرية | متوسط المربعات | مجموع المربعات | الجانب الوظيفي |
|-------------|------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| 0.01<br>دال | 48.068     | 9            | 291.206        | 2620.850       | بين المجموعات  |
|             |            | 90           | 6.058          | 545.235        | داخل المجموعات |
|             |            | 99           |                | 3166.085       | المجموع        |

يتضح من جدول ( 10 ) إن قيمة ( ف ) كانت (48.068) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الوظيفي ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

## جدول ( 11 ) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| التصميم<br>العاشر<br>= م | التصميم<br>التاسع<br>= م | التصميم<br>الثامن<br>= م | التصميم<br>السابع<br>= م | التصميم<br>السادس<br>= م | التصميم<br>الخامس<br>= م | التصميم<br>الرابع<br>= م | التصميم<br>الثالث<br>= م | التصميم<br>الثاني<br>= م | التصميم الأول<br>= م 26.550 | الجانب الوظيفي |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------|
| 19.420                   | 18.500                   | 22.903                   | 19.880                   | 11.672                   | 29.234                   | 13.909                   | 22.264                   | 16.624                   | -                           | التصميم الأول  |
|                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          | -                           | التصميم الثاني |
|                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          | **5.640                  | **4.286                     | التصميم الثالث |
|                          |                          |                          |                          |                          |                          | -                        | **8.355                  | *2.715                   | **12.641                    | التصميم الرابع |
|                          |                          |                          |                          |                          | -                        | **15.325                 | **6.970                  | **12.610                 | *2.684                      | التصميم الخامس |
|                          |                          |                          |                          | -                        | **17.562                 | *2.237                   | **10.592                 | **4.952                  | **14.878                    | التصميم السادس |
|                          |                          |                          | -                        | **8.208                  | **9.354                  | **5.971                  | *2.384                   | **3.256                  | **6.670                     | التصميم السابع |
|                          |                          | -                        | **3.023                  | **11.231                 | **6.331                  | **8.994                  | 0.639                    | **6.279                  | **3.647                     | التصميم الثامن |
|                          | -                        | **4.403                  | 1.380                    | **6.828                  | **10.734                 | **4.591                  | **3.764                  | 1.876                    | **8.050                     | التصميم التاسع |
| -                        | 0.902                    | **3.483                  | 0.460                    | **7.748                  | **9.814                  | **5.511                  | *2.844                   | *2.796                   | **7.130                     | التصميم العاشر |



شكل ( 6 ) يوضح متوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لأراء المتخصصين

من الجدول ( 11 ) والشكل ( 6 ) يتضح أن :

- 1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشرة عند مستوى دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم الخامس كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لأراء المتخصصين ، يليه التصميم الأول ، ثم التصميم الثامن ، ثم التصميم الثالث ، ثم التصميم السابع ، ثم التصميم العاشر ، ثم

التصميم التاسع، ثم التصميم الثاني ، ثم التصميم الرابع ، وأخيرا التصميم السادس .

2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم الخامس لصالح التصميم الخامس ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الرابع لصالح التصميم الثاني ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم العاشر لصالح التصميم العاشر ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثالث والتصميم السابع لصالح التصميم الثالث ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثالث والتصميم العاشر لصالح التصميم الثالث ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الرابع والتصميم السادس لصالح التصميم الرابع .

3- بينما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم التاسع ، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم الثامن ، كما لا توجد فروق بين التصميم السابع والتصميم التاسع ، كما لا توجد فروق بين التصميم السابع والتصميم العاشر ، كما لا توجد فروق بين التصميم التاسع والتصميم العاشر .

#### - الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين .

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول ( 12 ) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة  
في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين

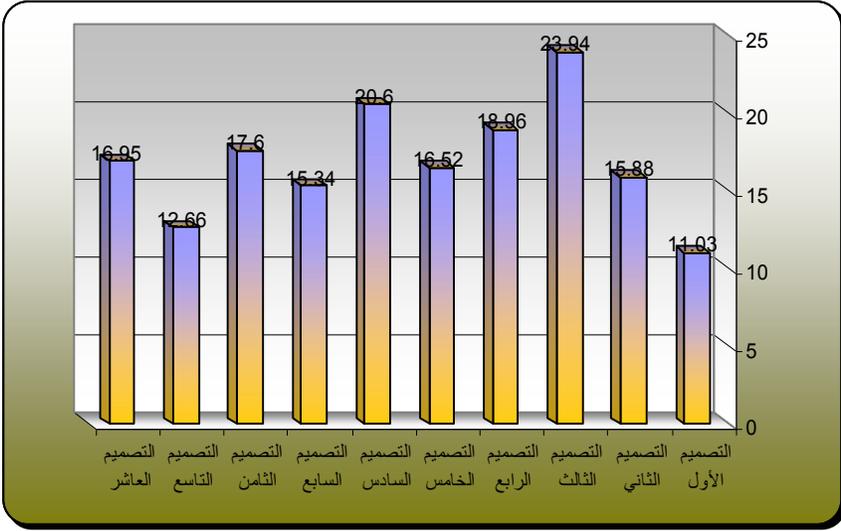
| الدلالة     | قيمة ( ف ) | درجات الحرية | متوسط المربعات | مجموع المربعات | الجانب الابتكاري |
|-------------|------------|--------------|----------------|----------------|------------------|
| 0.01<br>دال | 24.368     | 9            | 4431.367       | 39882.305      | بين المجموعات    |
|             |            | 90           | 181.852        | 16366.677      | داخل المجموعات   |
|             |            | 99           |                | 56248.982      | المجموع          |

يتضح من جدول ( 12 ) إن قيمة ( ف ) كانت (24.368) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكاري ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك

:

### جدول ( 13 ) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| التصميم العاشر | التصميم التاسع<br>= م | التصميم الثامن<br>= م | التصميم السابع<br>= م | التصميم السادس<br>= م | التصميم الخامس<br>= م | التصميم الرابع<br>= م | التصميم الثالث<br>= م | التصميم الثاني<br>= م | التصميم الأول<br>= م | الجانب الابتكاري |
|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|------------------|
| 16.950 = م     | 12.660                | 17.600                | 15.340                | 20.600                | 16.520                | 18.960                | 23.940                | 15.880                | 11.030               | -                |
|                |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       | -                     | **4.850              | التصميم الثاني   |
|                |                       |                       |                       |                       |                       |                       | -                     | **8.060               | **12.910             | التصميم الثالث   |
|                |                       |                       |                       |                       |                       | -                     | **4.980               | **3.080               | **7.930              | التصميم الرابع   |
|                |                       |                       |                       |                       | -                     | *2.440                | **7.420               | 0.640                 | **5.490              | التصميم الخامس   |
|                |                       |                       |                       | -                     | **4.080               | 1.640                 | **3.340               | **4.720               | **9.570              | التصميم السادس   |
|                |                       |                       | -                     | **5.260               | 1.180                 | **3.620               | **8.600               | 0.540                 | **4.310              | التصميم السابع   |
|                |                       | -                     | *2.260                | **3.000               | 1.080                 | 1.360                 | **6.340               | 1.720                 | **6.570              | التصميم الثامن   |
|                | -                     | **4.940               | *2.680                | **7.940               | **3.860               | **6.300               | **11.280              | **3.220               | 1.630                | التصميم التاسع   |
| -              | **4.290               | 0.650                 | 1.610                 | **3.650               | 0.430                 | *2.010                | **6.990               | 1.070                 | **5.920              | التصميم العاشر   |



شكل ( 7 ) يوضح متوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول ( 13 ) والشكل ( 7 ) يتضح أن :

1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشرة عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم الثالث كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين ، يليه التصميم السادس ، ثم التصميم الرابع ، ثم التصميم الثامن ، ثم التصميم الخامس ، ثم التصميم العاشر ، ثم التصميم الثاني ، ثم التصميم السابع ، ثم التصميم التاسع ، وأخيرا الأول .

2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الرابع والتصميم الخامس لصالح التصميم الرابع ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الرابع والتصميم العاشر لصالح التصميم الرابع ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السابع والتصميم الثامن لصالح التصميم الثامن ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السابع والتصميم التاسع لصالح التصميم السابع .

3- بينما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم التاسع ، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم الخامس ، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم السابع ، كما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم العاشر ، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم السادس ، كما لا توجد فروق بين التصميم الرابع والتصميم الثامن ، كما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم السابع ، كما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم العاشر ، كما لا توجد فروق بين التصميم السابع والتصميم العاشر ، كما لا توجد فروق بين التصميم الثامن والتصميم العاشر .

#### الفرض الرابع :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشرة في الشكل العام وفقا لأراء المتخصصين .

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في الشكل العام وفقا لأراء المتخصصين والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول ( 14 ) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في الشكل العام  
وفقا لأراء المتخصصين

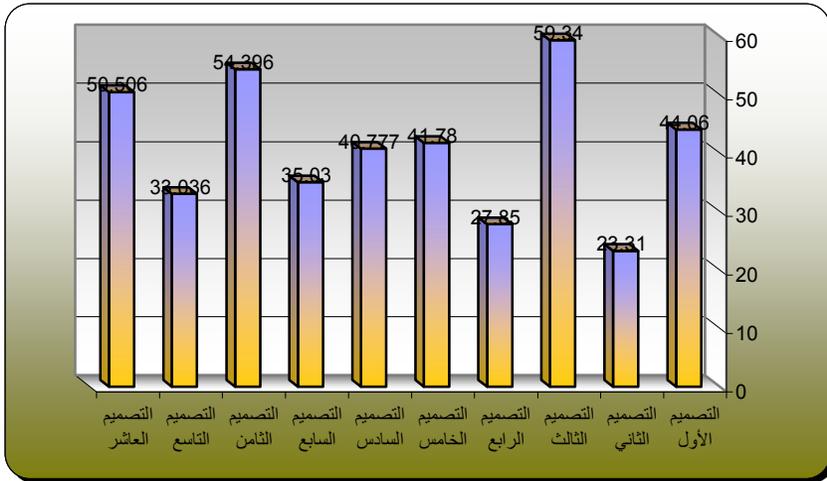
| الدالة      | قيمة (ف) | درجات الحرية | متوسط المربعات | مجموع المربعات | الشكل العام    |
|-------------|----------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| 0.01<br>دال | 37.448   | 9            | 1334.576       | 12011.183      | بين المجموعات  |
|             |          | 90           | 35.638         | 3207.415       | داخل المجموعات |
|             |          | 99           |                | 15218.598      | المجموع        |

يتضح من جدول ( 14 ) إن قيمة ( ف ) كانت (37.448) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشرة

في الشكل العام ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة  
والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول ( 15 ) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| التصميم<br>العاشر<br>= م<br>50.506 | التصميم<br>التاسع<br>= م<br>33.036 | التصميم<br>الثامن<br>= م<br>54.396 | التصميم<br>السابع<br>= م<br>35.030 | التصميم<br>السادس<br>= م<br>40.777 | التصميم<br>الخامس<br>= م<br>41.780 | التصميم<br>الرابع<br>= م<br>27.850 | التصميم<br>الثالث<br>= م<br>59.340 | التصميم<br>الثاني<br>= م<br>23.310 | التصميم<br>الأول<br>= م<br>44.060 | الشكل العام    |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------|
|                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    | -                                 | التصميم الأول  |
|                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    | -                                  | **20.750                          | التصميم الثاني |
|                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    | **36.030                           | **15.280                          | التصميم الثالث |
|                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    | **31.490                           | **4.540                            | **16.210                          | التصميم الرابع |
|                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                    | **13.930                           | **17.560                           | **18.470                          | التصميم الخامس |
|                                    |                                    |                                    |                                    |                                    | 1.003                              | **12.927                           | **18.563                           | **17.467                           | **3.283                           | التصميم السادس |
|                                    |                                    |                                    |                                    | **5.747                            | **6.750                            | **7.180                            | **24.310                           | **11.720                           | **9.030                           | التصميم السابع |
|                                    |                                    |                                    | **19.366                           | **13.619                           | **12.616                           | **26.546                           | **4.944                            | **31.086                           | **10.336                          | التصميم الثامن |
|                                    |                                    | **21.360                           | 1.994                              | **7.741                            | **8.744                            | **5.186                            | **26.304                           | **9.726                            | **11.024                          | التصميم التاسع |
|                                    | **17.470                           | **3.890                            | **15.476                           | **9.729                            | **8.726                            | **22.656                           | **8.834                            | **27.196                           | **6.446                           | التصميم العاشر |



شكل ( 8 ) يوضح متوسط درجات التصميمات العشرة في الشكل العام وفقاً لأراء المتخصصين

من الجدول ( 15 ) والشكل ( 8 ) يتضح أن :

- 1- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميمات العشرة عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم الثالث كان أفضل التصميمات في الشكل العام وفقاً لأراء المتخصصين ، يليه التصميم الثامن ، ثم التصميم العاشر ، ثم التصميم الأول ، ثم التصميم الخامس ، ثم التصميم السادس ، ثم التصميم السابع ، ثم التصميم التاسع ، ثم التصميم الرابع ، وأخيراً التصميم الثاني .
  - 2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم الخامس لصالح التصميم الأول .
  - 3- بينما لا توجد فروق بين التصميم الخامس والتصميم السادس ، كما لا توجد فروق بين التصميم السابع والتصميم التاسع .
- ومما سبق يتضح أن :

الملابس الموجودة في الأسواق لا تتماشى مع تعاليم الدين وهذا يتفق مع دراسة باوزير (1987) أساليب فن تصميم الأزياء وأهميتها في اختيار ملابس النساء ، حيث توصلت إلي وضع قواعد في تحديد طرق اختيار الزي المناسب .

كذلك نجد أن الملابس الموجودة في الأسواق لا تلبي رغبات الفتاة .

ويتفق مع دراسة باوزير(1984م) التي أوضحت أهمية عناصر التصميم الفنية في اختيار الملابس التي تناسب طبيعة مناطق الجمال وإخفاء ما بها من عيوب بالإضافة إلى ضرورة توافق عناصر التصميم المختلفة وترابطها مع بعضها البعض حتى يظهر الشكل العام كوحدة متكاملة .

و دراسة سفيان (1990م) التي أكدت وجود علاقة بين تناسق الألوان وتركيباتها وتصميم الملابس للظهور بالمنظر اللائق في المجتمع وان هناك ارتباطا بين أنواع الملابس وبين التعبير عن شخصية الفرد ورغباته ومكانته الاجتماعية ، بالإضافة إلى أن للألوان تأثيرا على الجوانب الجسمية والنفسية والاجتماعية .

وبناء على النتائج السابقة تم عمل 21 تصميم مقترحه باستخدام عناصر التصميم المختلفة ( النقطة، الخط، الخامة، اللون، الشكل، الضوء) كما استخدم الضوء لإدخال لمحه جمالية على التصاميم وهذا يحقق الفرض الثالث: يمكن استخدام عناصر التصميم في إيجاد ملابس تناسب الفتاة دراسة عبد المنعم (2006) التي أكدت أن للضوء دور مؤثر كعنصر وكقيمة تشكيلية في العمل النسجي ، وأن توظيف التكنولوجيا الحديثة في الفن أمر هام للتطوير .

ودراسة كامي أمرهان Kami Emirhan (2005) وهدفت إلى ابتكار واختراع أليافا ضوئية في مجالات تصميمه متعددة خاصة في مجال النسيج . والتي أكدت أهمية هذا الاختراع في حياة الفرد اليومية ,وأكدت على استخدامه في الملابس . ودراسة الشريف (2009م) التي تناولت الضوء كمدرک بصري ومدرک جمالي ومثير نفسي ذو أسس تتفق مع الأسس الجمالية الفنية .

### التوصيات :

- 1 - دعوة وزارة التجارة لإقامة مصانع تتبنى البحوث التكنولوجية .
- 2 - الربط بين التقنيات الحديثة و بين متطلبات الفتاة في هذا السن .
- 3- إتاحة الفرصة للباحثين لإجراء المزيد من الدراسات التطبيقية على الخامات المضئية .
- 4- إنشاء معارض خاصة تهتم بالتطورات الفنية في مجال تصميم الأزياء .
- 5- الاهتمام بابتكار تصاميم حديثة تراعي ميول هذا السن ورغباته .
- 6- تبني الأفكار الحديثة لإقامة معارض خاصة لهذا السن .

## المراجع

1. أبو القاسم، محمد : الخامة كعنصر إلهام وتوجيه الفنان " ، بحث منشور مجلة علوم وفنون ، جامعة حلوان ، المجلد الخامس ، العدد الرابع، أكتوبر .
2. التركي والشافعي، هدى ووفاء (2000م-1420هـ) : تصميم الأزياء نظرياته وتطبيقاته .
3. الدباغ، مها عبدا لله (2009م) : الطبعة الأولى- مكتبة الملك فهد الوطنية .
4. السمان، سامية إبراهيم لطفى (1998م) : موسوعة الملابس - جامعة الاسكندرية
5. الشريف، دلال عبدا لله نامي (2009م) : " تكنولوجيا الضوء في المنسوجات كمصدر للتصميم على المانيكان ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية للإقتصاد المنزلي ، مكة المكرمة .
6. الشريف، دلال عبدا لله نامي (2009م) : "تكنولوجيا الضوء في المنسوجات كمصدر للتصميم على المانيكان ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية للإقتصاد المنزلي ، مكة المكرمة .
7. باوزير، نجاة محمد (1998م) : الموضة وفن اختيار الملابس المناسب ، الطبعة الأولى ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
8. باوزير، نجاة محمد (1978م) : دراسة أساليب فن تصميم الأزياء وأهميته في اختيار ملابس النساء ،رسالة ماجستير ، كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية ، جدة .
9. جودة، عبد العزيز والخوالي، محمد حافظ وسهيل، ياسر محمد وعبد المنعم ،ضحى مصطفى (2003م) : خطة دراسة لتنمية الجانب الابتكاري في تصميم الملابس ، المؤتمر العلمي السنوي الرابع ، مايو ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة .

- 10- جودة، عبد العزيز احمد، الخولي، محمد حافظ، الدمرداش، ضحى مصطفى  
عبد المنعم (2004 م) : أساسيات تصميم الملابس .
- 11- زكي، عماد عبد الكريم موسى، عزت رزق (1423هـ) : تصميم الأزياء ،  
الطبعة الأولى ، عمان ، دار المستقبل للنشر والتوزيع .
- 12- رضوان، محمد عبد الله محمد، وسعد الدين، فكري فضل (1999م) : تنمية  
التفكير الإبتكاري لدى المصمم كعامل أساسي من أساسيات  
التصميم ونجاح العملية التصميمية ، علوم وفنون ، العدد الرابع ،  
المجلد الحادي عشر ، أكتوبر ، جامعة حلوان مصر .
- 13- زهران، حامد عبد السلم (1425هـ) : علم نفس النمو الطفولة والمراهقة ،  
الطبعة السادسة ، عالم الكتب .
- 14- شوقي، إسماعيل (2001م) : الفن والتصميم ، كلية التربية الفنية ، جامعة  
حلوان، القاهرة .
- 15- عابدية، عليّة (1996م) : دراسات في سيكولوجية الملابس، الطبعة الأولى،  
دار الفكر العربي ، مدينة نصر .
- 16- عبد المنعم، عادة : " الدور التشكيلي للضوء في النسيجيات اليدوية  
المعاصرة" ، بحث منشور ، المؤتمر العملي التاسع ، كلية التربية  
الفنية ، جامعة حلوان ، 2006 .
- 17- علي، سمر علي محمد : " الإمكانيات التشكيلية للخامة كمصدر للتصميم على  
المانيكان" ، مجلة دراسات وبحوث ، علوم وفنون ، المجلد السابع  
عشر، العدد الأول ، 2005 .
- 18- عقل، محمود عطا حسين (1425هـ) : النمو الإنساني الطفولة والمراهقة ،  
الطبعة الخامسة ، دار الخريجي للنشر والتوزيع .

- 19- فرغلي، زينب عبد الحفيظ (1412هـ) : الاتجاهات الملبسية للشباب ، الطبعة الأولى ، دار الفكر العربي .
- 20- لطفى، سامية إبراهيم، عبد رب النبي، عزه إبراهيم : الملابس بين التصميم والاختيار ، جامعة الاسكندرية .
- 21- منشي، افتكار حامد (2006م) : دراسة العلاقة بين تصميم الأزياء وإبداعات الفنانين التشكيليين السعوديين ، رسالة ماجستير ، كلية التربية للإقتصاد المنزلي ، مكة المكرمة .
- 22- مخيمر، هشام محمد (2000م) : علم نفس النمو الطفولة والمراهقة ، الطبعة الأولى ، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر، الرياض .
- 23- Ali Harlin, Mailis Makinen : Development Of polymeric Optical Fibre Fabrics As Illumination Elements And Textile Displays, 2003 .